

LE TROPHÉE CLARINS S'ENRACINE DANS LE CALENDRIER WTA

Relancé en 2022, le Trophée Clarins s'impose progressivement comme un rendez-vous clé du printemps parisien. Du 11 au 17 mai 2026, le tournoi investira une nouvelle fois la terre battue du Lagardère Paris Racing avec l'ambition de franchir un cap, porté par un plateau relevé et une dynamique désormais bien installée : inscrire durablement Paris dans le calendrier WTA au-delà de Roland-Garros.

Il y a parfois des absences qui laissent un vide. Pendant près d'une décennie, Paris ne vibrait plus au rythme d'un tournoi féminin d'envergure en dehors de Roland-Garros. C'est précisément ce manque que le Lagardère Paris Racing a voulu combler en relançant le Trophée Clarins en 2022, dans le sillage d'une première version organisée trente ans plus tôt. « Nous avons à cœur d'organiser un tournoi d'envergure internationale comme cela avait déjà été le cas avec le Trophée Clarins, il y a 30 ans », rappelle Benjamin Boulanger, directeur général délégué du Lagardère Racing. Une volonté de réinscrire la capitale dans une dynamique tennisistique plus large, mais aussi de proposer une rampe de lancement idéale à l'approche de Roland-Garros.

Cinq ans plus tard, le projet a gagné en consistance. « Un âge qui, pour un tournoi WTA 125, marque déjà une belle maturité », souligne le dirigeant. Élu meilleur tournoi WTA en France en 2024, le Trophée Clarins s'est imposé comme un passage stratégique pour les joueuses, attirées par des conditions de jeu proches de celles de Roland-Garros et un environnement salué pour sa qualité d'accueil. La montée en gamme est d'ailleurs tangible et ne se limite plus au terrain. L'édition 2026 réunira trois joueuses du top 30 et huit du top 50, soit « le plateau le plus relevé depuis la création du tournoi ». Une progression qui traduit l'attractivité croissante de l'événement, renforcée par l'arrivée de nouveaux partenaires et

une exposition médiatique élargie. « Nous avançons sans brûler les étapes, avec une exigence forte sur la qualité d'exécution et une vision à long terme », insiste Benjamin Boulanger, dans une logique de construction patiente.

UNE EXPÉRIENCE GLOBALE, ENTRE SPORT, LIFESTYLE ET ENGAGEMENT

Si le Trophée Clarins prend de l'étoffe, c'est qu'il ne se limite plus à son tableau sportif. Il s'est progressivement transformé en un événement hybride, où le tennis devient le point d'ancrage d'une expérience plus large, pensée pour durer toute une semaine et créer du lien avec différents publics. Cette année, sur les courts, le spectacle s'annonce dense, porté par des têtes d'affiche comme Leylah Fernandez, Emma Navarro ou encore la tenante du titre Katie Boulter. Une densité sportive qui garantit un niveau de jeu élevé, mais qui s'inscrit surtout dans une promesse globale d'expérience.

Dans les allées, le tournoi continue de faire évoluer sa proposition. « Le village des partenaires prend cette année une ampleur inédite pour devenir un véritable lieu de vie », explique Benjamin Boulanger. Dégustations, espaces de coworking, zones de bien-être, animations et jeux viennent enrichir l'expérience des 10 000 spectateurs attendus. Le tournoi ne se regarde plus seulement, il se vit. Et c'est sans doute là que réside une partie de sa progression : dans sa capacité à sortir du strict cadre sportif pour s'installer dans un

temps long, presque événementiel au sens large. L'événement revendique également une dimension plus engagée. Ouverture aux jeunes publics, actions solidaires, cross réunissant des enfants de quartiers prioritaires, soirée caritative ou encore initiatives environnementales structurent une programmation qui dépasse le simple cadre sportif. Le recyclage des 1 600 balles utilisées, la réduction du plastique grâce à des gourdes mises à disposition ou encore une restauration issue de circuits courts témoignent d'une volonté d'inscrire le tournoi dans une démarche responsable, en cohérence avec l'identité du club.

Ce positionnement se prolonge dans sa stratégie de rayonnement. Diffusé sur **BeIN Sports** et **Tennis Channel**, soutenu par des partenariats médias avec **Europe 1** et **RFM**, le tournoi élargit progressivement son audience, tout en cultivant une identité à part. « Au-delà de la dimension sportive, les univers lifestyle, féminin et parisien constituent des axes forts que nous développons », précise le directeur général délégué.

Un équilibre subtil, enfin, entre performance sportive, attractivité économique et expérience spectateur. « Notre ambition est d'ancrer durablement le Trophée Clarins parmi les tournois de référence du circuit WTA 125 », conclut Benjamin Boulanger. Une ambition qui, année après année, semble déjà prendre forme sur la terre battue parisienne.

Alexis Venifleis

